

关于安徽建筑大学拟通过单一来源采购方式采购 2020 年本科招生宣传升学在线相关服务项目的论证报告

一、项目申请单位：教务处（招生办）

二、项目内容：安徽建筑大学 2020 年本科招生宣传升学在线相关服务项目

三、项目预算：28 万元

四、论证时间：2020 年 6 月 20 日

五、专家论证意见

2020 年 6 月 20 日，安徽建筑大学邀请专家对拟通过单一来源采购方式，采购 2020 年本科招生宣传升学在线相关服务项目的情况进行了考察论证。经专家讨论，形成如下论证意见：

武汉升学在线科技股份有限公司是一家为学生升学和院校招生提供服务的上市公众机构，是此行业内唯一一家上市公司（国家高新技术企业）。目前，平台签约合作的高中高校共计 6000 余所，其中重点高中 2500 余所，覆盖 29 个生源大省：广东、河南、山东、湖北、安徽、江西、浙江、江苏、湖南、四川、福建、贵州、河北、陕西、辽宁、广西、重庆、云南、山西、北京、上海、海南、吉林、黑龙江、天津等，服务惠及 30 余万老师和 1500 余万高中学生，升学在线已成为全国最大的升学服务平台。

升学在线与各省市重点高中签约合作，并以此实现了高校与考生、家长的集中对接。目前已形成了深受学生和家长、高中和高校认同的高中讲座咨询会、《志愿填报手册》、《班级升学报栏》等高中终端服务体系。平台已在连续 6 年在多省市开展招生宣传进高中活动，



参与高校 1200 余所，作为国内最大的对口高中宣传服务商，进高中与考生面对面交流咨询方式和效果得到与会学校的高度评价，活动很接地气，报名录取数据反馈效果也很显著；《志愿填报手册》作为考生报考院校的参考工具书，包含政策解读、院校特色展示、历年录取分数汇总等内容，免费赠阅签约的 4000 所高中考生，深受考生欢迎，已成为数百万考生高考志愿填报最重要的参考标准之一；《班级升学报栏》，作为目前唯一可进班的宣传媒介，免费赠阅，每两月一期，高一二三年级全覆盖。

升学在线微信公众号关注量 160 万，升学在线 APP 注册量 200 万；是高招宣传类第三方媒体里粉丝数最多的公众号和 APP；微信推送每期主题，头条文章阅读量基本都在 10 万+。升学在线联合腾讯开展的线上直播，直播技术有保障并且所有直播数据采用第三方正规平台，数据的真实性接收社会监督；升学在线目前拥有高中班主任联系渠道，创建的升学在线高中班主任群里，在全国有 10 余万高中班主任入群，覆盖学生 600 万，安徽微信群 8000 余名班主任，班主任可转发推文至学生家长群；升学在线高中学生领卡领志愿填报手册等方式支撑平台拥有精准生源大数据库，全国高中生 600 万大数据，安徽 30 万数据。大数据库全部为实名用户，精确到省份、地市、学校、年级、班级、姓名，且推送文章后，关注我校的粉丝用户还会收到红点提醒，我校可通过手机号反向验证用户达到量，是市面上唯一一家可以做如此精准推送的公司，符合我校招生宣传的需求。

升学在线在安徽已签约高中 240 所，覆盖考生近 35 万，且与各



服务高中签订合作协议并具有一定排他性。武汉升学在线科技股份有限公司提供的服务，能满足安徽建筑大学进重点高中招生宣传工作的需要。经调研，安徽省内高校进高中招生宣传基本都是由这家公司提供服务。

专家组认为，基于全面满足安徽建筑大学进重点高中招生宣传工作的需要，武汉升学在线科技股份有限公司具有唯一性，建议通过单一来源采购方式进行招标采购。

论证专家：

徐新

李斌

刘德萍

2020年6月20日

